

一般社団法人 マンションリフォーム推進協議会 “通称：REPCO”

キャッチフレーズ大募集

“住戸内はもちろん大規模修繕も扱う日本で唯一のマンションリフォーム団体”「マンションリフォーム推進協議会(通称:REPCO)」は、これまで「リフォーム業界の体制整備と充実」を図りつつ、「業界全体の課題を取りまとめて政策への反映」を促し、「業界発展に向けた技術的な人材育成」を進めて参りました。

全国分譲マンションストックが644万戸を超える中、今後REPCOは新たなステージを模索しつつ4月にホームページをリニューアルいたしました。この機会にマンションリフォームを検討されているお客さまはもちろん、マンション管理組合さま、リフォーム事業者の方々、さらには会員企業さまなどから、「REPCOがどんな団体であるか」が分かり、そして皆さまに“マンションリフォームがもっと身近で興味・関心を持っていただけるような”REPCOキャッチフレーズを大募集いたします。

REPCOという団体の活動に今後期待することをベースに、ぜひインパクトのあるキャッチフレーズのご応募をお願いいたします。《REPCOホームページ <http://repcogr.jp>》

募集要項

【募集内容】

「今後のREPCOの活動に期待すること」とともに、それを表す短い表現のキャッチフレーズを募集します。
キャッチフレーズは20字以内でお願いします。
また応募は1人3点まで、未発表のオリジナル作品に限らせていただきます。

【応募資格】

どなたでも応募いただけますが、日本国内在住でいつでも連絡が取れる方とします。
(選考に関わる関係者は応募不可)

【応募方法】

メールにて [support@repcogr.jp]宛て <応募シートをホームページにて公開しております>

【募集期間】

平成31(2019)年2月1日～2月28日(期間内日付の発信有効)

【選考関係】

a. 選考委員

(委員長)	(株)日経BP 執行役員 日経BP総合研究所副所長	安達 功 氏
(副委員長)	(株)リクルート住まいカンパニーSUUMO編集長	池本 洋一 氏
	(一社)マンションリフォーム推進協議会 運営委員長	常松 豪

ほか委員数名

b. 選考結果発表

2019年5月予定。REPCOホームページにて発表します。

c. 選考内容

最優秀賞1点と佳作数点を選考予定です。

d. 作品表彰

★最優秀作品★ 全国商品券10万円分を贈呈し、受賞作品は弊協議会のキャッチフレーズとしてホームページや名刺、刊行物などREPCOの名称を使用する際に記載します。

◇佳作◇ 全国商品券5千円分を贈呈し、ホームページにも結果を記載します。

e. その他

表彰作品の一切の権利は、当協議会に帰属させていただきます。